



NICOLAS JOHANSSON

Online Marketing & E-Commerce Manager

PROFIL

Im Laufe meines mehrjährigen beruflichen Werdegangs habe ich zahlreiche Projekte bei führenden internationalen Konzernen sowie in eigenen Projekten in den Bereichen E-Commerce, Online Marketing und Webanalyse erfolgreich umgesetzt.

Geboren am: 21.05.1979 in Caracas, Venezuela Familienstand: verheiratet, 2 Kinder
Staatsangehörigkeiten: Deutschland, USA, Schweden

- Am Birkenwald 6, D-55595 Gutenberg
- +49 160 90565433 nicolas.johansson@gmail.com
- www.nicolasjohansson.com

STUDIUM

1997 - 2001
BCOM MANAGEMENT, MARKETING
McGill University
Montreal, Kanada

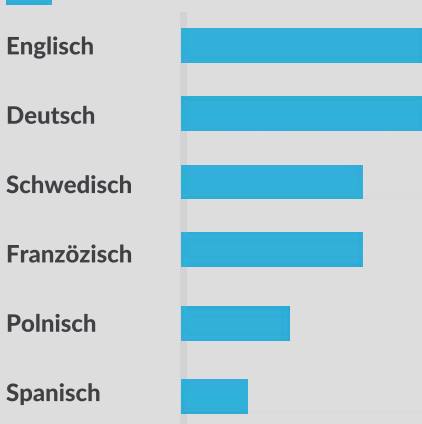
1999 - 2000
INTERNATIONAL EXCHANGE
Umeå University
Umeå, Schweden

1994 - 1997
HIGH SCHOOL
Morristown-Beard School
Morristown, NJ USA

NEBENPROJEKTE

- Fashion E-Commerce:** Kleidenschaft.de
- Social Travel:** Mytripguru.com (offline)

SPRACHEN



MEHR INFORMATION

- LinkedIn:** linkedin.com/nicolasjohansson
- Xing:** xing.com/profile/Nicolas_Johansson

ARBEITGEBER / POSITIONEN

ONLINE MARKETING MANAGER BEI PIEROTH DEUTSCHLAND GMBH

Apr 2013 - heute
Entwicklung und Umsetzung von e-Commerce als Sales Channel in Deutschland (pierothe.de)
Einführung und Optimierung von Marketing Automation für Direktvertrieb-Kunden
Online-Projektmanagement weltweit für E-Commerce, Kampagnen, Integrationen, usw.

GESCHÄFTSFÜHRER BEI FURNANDI OFFICE EQUIPMENT GMBH

Mai 2010 - Mär 2013
Konzeption und Steuerung von einem E-Commerce-Startup im Bereich Designmöbel innerhalb der TAKKT AG. Gesamtverantwortung zusammen mit meinem Team für den strategischen Ausbau und die Weiterentwicklung des Online-Shops und Marketplaces.

FREIBERUFLER WEBANALYSE & ONLINE MARKETING

Aug 2008 - Mai 2010
Betreuung und Beratung von Nedstat Webanalyse Kunden. Online Marketing, insb. Web Design, Email Marketing und AdWords für kleine und mittelständische Unternehmen.

WEB ANALYTICS BUSINESS CONSULTANT BEI NEDSTAT GMBH (HEUTE COMSCORE)

Apr 2008 - Aug 2008
Durchführung von Beratung, Schulungen, Aufbau von Webanalyse Reporting, Identifizierung von KPIs für Kunden in diverse Branchen (Reise, Sport, E-Commerce).

MANAGEMENT TRAINEE / REFERENT STRATEGIEENTWICKLUNG BEI SCHOTT AG

Okt 2004 - Mär 2008
Entwicklung neuer Geschäftsfelder im Bereich Verteidigung und Brandschutz. Definition von User requirements und durchführung von Schulungen für internationales CRM-Rollout.

FÄHIGKEITEN



AUSZEICHNUNGEN

- SHOP USABILITY AWARD 2012 KATEGORIE B2B
- AWARD OF ACHIEVEMENT IN WEB ANALYTICS, UNIV. OF BRITISH COLUMBIA, 2008
- GOOGLE ANALYTICS CERTIFIED / GOOGLE ADWORDS CERTIFIED